

FESTIVAL DES BIÈRES DU MONDE

Plusieurs visiteurs malgré la pluie

MÉLYSSA GAGNON
mgagnon@lequotidien.com

La grisaille et la pluie n'ont pas empêché les amateurs de faire de nouvelles découvertes, hier, au

Festival des bières du monde. Les festivaliers étaient nombreux à essayer une variété de produits brassicoles, dans plusieurs cas agrémentés de diverses bouchées.

Pierre Bouchard, du Marché

Centre-Ville, a indiqué que chaque stand du festival possède son petit bijou. Il a cité, au passage, la bière de saison aux canneberges de la brasserie La Souche, de même que la bière aux fraises nommée À la Bourdages,

un produit du Naufrageur, une micro-brasserie de la Gaspésie.

« Hier, ça a été complètement fou. J'ai vendu 1100 saucisses. J'en ai vendu plus en une journée que j'en ai vendu pendant tout le festival l'an dernier. Aujourd'hui, j'avais apporté ma table, mes chaises et mes cartes parce qu'on annonçait de la pluie et je pensais que ça allait être tranquille. Ce n'est pas le cas du tout », a déclaré Pierre Bouchard, qui agit comme présentateur du festival.

Jean-Simon Landry et son cousin Félix Landry représentent le Naufrageur au Festival des bières du monde. L'entreprise gaspésienne croit que l'événement de Chicoutimi, l'un des trois plus grands du genre au Québec, est devenu un incontournable du circuit.

« On a déjà été présents ici, mais c'est la première fois qu'on loue un emplacement à nous. Ça vaut la peine. Les gens sont au rendez-vous et la configuration du site fait en sorte qu'il y a toujours du monde devant notre stand », a fait valoir Jean-Simon Landry.

Organisateur du festival, Robert

Hakim ne croit pas que la présente cuvée attirera plus de monde que celle de l'an dernier. Il est toutefois d'avis que l'achalandage sera probablement égal à la dernière édition, alors que 32 000 personnes se sont déplacées (pour un total de 73 167 entrées, puisque certains visiteurs sont venus plus d'une fois).

« On sait que 23,7 pour cent des personnes qui sont venues au festival étaient des touristes et que les deux tiers se sont déplacés spécialement pour l'événement », pointe Robert Hakim, qui s'appuie sur des données fournies par la firme SEG-MA Recherche.

Selon Hakim, les brasseurs ont adopté le festival saguenéen pour plusieurs raisons, notamment le fait qu'il se déroule dans une région prisée des touristes.

« La région fait une différence, mais aussi le fait qu'on leur rend la vie facile en termes d'hébergement et de logistique. Dans ce domaine, il faut être attrayant et compétitif et on y arrive bien en conjuguant bière, bouffe et musique », conclut Robert Hakim.



À VOS MARQUES. PRÊTS. ÉTÉ.

OBTENEZ JUSQU'À 3 ANS DE GARANTIE[†]

OU JUSQU'À 1 000\$ DE RABAIS[†]

[†] SUR LES MODÈLES 2015 ET ANTÉRIEURS SÉLECTIONNÉS

RENCONTREZ NOTRE ÉQUIPE DE VENTES, LES PROS DU LOISIR!

ÉQUIPEMENTS VILLENEUVE LES PROS DU LOISIR
1178, boul. Ste-Geneviève - Chicoutimi-Nord
418 543-3600 - equipementsvilleneuve.com

M. CHRISTIAN LÉVESQUE M. ERIC LÉVESQUE M. JEAN LABERGE M. PHILIPPE LÉVESQUE M. ANDRÉ TREMBLAY

BEST © 2015 Bombardier Produits Récréatifs inc. (BRP). Tous droits réservés. ®, MC et le logo BRP sont des marques de commerce de BRP ou de ses sociétés affiliées. Offres valables au Canada seulement du 8 au 31 juillet 2015. Les conditions peuvent varier d'une province à l'autre et la promotion peut prendre fin ou être modifiée en tout temps sans préavis. Consultez votre concessionnaire BRP participant pour tous les détails. † JUSQU'À 3 ANS DE GARANTIE PROLONGÉE : Les modèles admissibles sont toutes les motomarines Sea-Doo® neuves et non utilisées 2015 et antérieures (excluant les modèles SPARK). L'acheteur d'un modèle admissible bénéficiera d'une garantie limitée BRP de 12 mois plus 24 mois additionnels de couverture B.E.S.T. La couverture B.E.S.T. est assujettie à une franchise de 50 \$ sur chaque réparation. Consultez votre concessionnaire BRP participant pour avoir tous les détails et pour recevoir une copie de la garantie limitée BRP et du contrat B.E.S.T. † JUSQU'À 1 000 \$ DE RABAIS SUR LES MODÈLES 2015 ET ANTÉRIEURS SÉLECTIONNÉS. Le rabais est applicable à l'achat d'une motomarine Sea-Doo neuve et non utilisée 2015 et antérieure. Le montant du rabais dépend du modèle acheté. Jusqu'à épuisement des stocks. L'offre ne peut être attribuée, échangée, vendue ni combinée avec une autre offre, sauf si le présent texte en fait expressément mention. D'autres conditions et certaines restrictions peuvent s'appliquer. L'offre est nulle là où la loi l'interdit. BRP se réserve le droit, en tout temps, de retirer ou de modifier des spécifications, prix, dessins, caractéristiques, modèles ou équipements sans aucune obligation de sa part. Conduisez toujours prudemment et de façon responsable. Suivez toutes les directives des guides d'instructions et de sécurité. BRP recommande de ne confier la conduite qu'à des personnes âgées de 16 ans et plus. Observez toujours les lois et règlements en vigueur. Respectez les droits des riverains et restez toujours à une distance sécuritaire des autres plaisanciers. Portez toujours des vêtements protecteurs appropriés, y compris des gilets de sauvetage approuvés par la Garde côtière et appropriés pour l'utilisation d'une motomarine. N'oubliez pas que l'alcool et la drogue ne doivent jamais faire partie de votre randonnée. Conduisez toujours prudemment et de façon responsable. 2107671.

SEA-DOO sea-doo.com



Pierre Bouchard a grillé 1100 saucisses vendredi. C'est plus que le nombre vendu pendant toute la durée du Festival des bières du monde l'an dernier. — PHOTO LE PROGRÈS-DIMANCHE, MICHEL TREMBLAY



Jean-Simon Landry de la microbrasserie Le Naufrageur, en Gaspésie, a fait déguster son ambrée aux fraises nommée À la Bourdages aux visiteurs. — PHOTO LE PROGRÈS-DIMANCHE, MICHEL TREMBLAY